

REGULAMENTUL CAMPANIEI "TRANSFERĂ CU MIA, CÂȘTIGĂ CU OTP BANK"

DEDICATĂ PLĂȚILOR INSTANT PENTRU PERSOANE FIZICE

Perioada campaniei: **26 martie – 03 iunie 2024**

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania dedicată plăților instant prin intermediul MIA, pentru persoane fizice (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”) .
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulamentul campaniei "TRANSFERĂ CU MIA, CÂȘTIGĂ CU OTP BANK", dedicată plăților instant pentru persoane fizice (în continuare „Regulament”)
- 1.3 Eligibili pentru participare la această Campanie sunt toți clienții Organizatorului (cu excepția salariaților Organizatorului), persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei au setat contul de bază pentru primirea transferurilor prin MIA Plăți Instant în aplicația mobilă până la momentul tragerii la sorți (în continuare „Participanții”), este familiarizat și respectă prevederile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la orice subdiviziune a Organizatorului sau pe site-ul oficial www.otpbank.md.
- 1.5 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților conform pct. 1.4 și 1.6 din prezentul Regulament. Nici un Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința Participanților, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, prin plasarea Regulamentului modificat pe site-ul oficial www.otpbank.md.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **26 martie – 03 iunie 2024** inclusiv (10 săptămâni).

Secțiunea 3. Mecanismul Campaniei

- 3.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, 20 Ceasuri inteligente Garmin Vivoactive 5, respectiv, vor fi desemnați 20 câștigători, câte 2 câștigători în fiecare săptămână.
- 3.2. În tragerea la sorți săptămânală participă orice persoană fizică, care întrunește criteriile indicate la pct. 1.3 din prezentul Regulament și a recepționat minim 3 transferuri MIA prin intermediul contului, deschis la Organizator în săptămâna anterioară tragerii la sorți.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false precum și în cazul în care au efectuat tranzacții fără sens economic

Secțiunea 4. Desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 4.1. Tragerea la sorți, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. La fiecare tragere la sorț vor fi selectați câte 2 câștigători și 2 câștigători de rezervă.
- 4.2. În caz de imposibilitate a câștigătorilor desemnați prin tragerea la sorți de a beneficia de premiile Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea tragerii la sorți a acestora.
- 4.3. Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin numele de familie și numărul de telefon utilizat) în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei.

- 4.4. Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
- Departamentul Marketing și Gestiunea Produselor
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.5. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 4.6. Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate disponibile Organizatorului, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 4.7. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 5. Litigii

- 5.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor indicate la pct.3.1 din prezentul Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 5.2. Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea transmite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiunea 6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 6.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor aferente Campaniei, la adresa indicată de Participant.
- 6.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 6.3. Organizatorul este înregistrat la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008 în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

Secțiunea 7. Alte prevederi ale Regulamentului

- 7.1. Informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 7.2. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au fost familiarizați cu prevederile Regulamentului și le-au acceptat.

Secțiunea 8. Clauza Anti-Corupție

- 8.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de Participanți.
- 8.2. Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 8.3. Participanții garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
 - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
 - activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 8.4. Organizatorul este în drept să nu acorde premiul/premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.