

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMĂVARĂ

DEDICATĂ CREDITELOR DE CONSUM FĂRĂ GARANȚII REALE

Perioada campaniei: 05 Aprilie 2021 – 12 iunie 2021

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania de primăvară, dedicată creditelor de consum fără garanții reale (denumită în continuare “Campanie”) este organizată și desfășurată de Mobiasbanca – OTP Group S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare Regulament).
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe pagina web oficială www.mobiasbanca.md. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului Campaniei și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu, produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campanie este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **05 aprilie 2021 – 12 iunie 2021** inclusiv (10 săptămâni)
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data de încetare/prelungire, prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.mobiasbanca.md , în secțiunea Promoții.
- 2.4. Campanie poate fi întreruptă sau suspendată în circumstanțele stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 3. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, **10 premii** (telefoane mobile de tip Apple Iphone 12, 128 GB), respectiv, vor fi desemnați 10 câștigători, câte 1 câștigător în fiecare săptămână.

Secțiunea 4. Condițiile de participare

- 3.1 În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum TOTO sau TOTO cu asigurare de accidente inclusă.
- 3.2 Fiecare participant, care a întrunit criteriile menționate mai sus, devine în mod automat participant al tombolei organizate săptămânal pentru extragerea premiului Campaniei.
- 3.3 Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul a Contractului de credit (indiferent de suma contractată) sau aprobării de către Organizator a cererii de credit.
- 3.4 La extragerile săptămânale vor participa clienții ce au contractat un credit de consum fără garanții reale în săptămâna respectivă. Clienții care participă la tragerea la sorți într-o săptămână nu vor mai putea participa la extragerile din săptămânile ulterioare.
- 3.5 Angajații Organizatorului și rudele acestora nu pot participa la prezenta Campanie.
- 3.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false.

Secțiunea 4. De desemnarea câștigătorilor Campaniei

- 4.1 Tragerea la sorți, a câte un câștigător, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. Clienții care participă la tragerea la sorți într-o săptămână nu vor mai putea participa la extragere din săptămânile ulterioare.
- 4.2 Pe lângă câștigătorul premiului desemnat prin tragerea la sorți, săptămânal, se va recurge și la tragerea la sorți a trei câștigători de rezervă. În caz de imposibilitate a primului câștigător desemnat prin tragerea la sorți de a beneficia de premiul Campaniei, oricare ar fi motivul, câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii acestora.
- 4.3 Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.com (cu identificarea clienților prin numele de familie și numărul contractului) în prezența unei comisii interne formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei.
- 4.4 Comisia internă va fi formată din reprezentanți ai Organizatorului. Comisia va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - Departamentul Marketing și Gestiunea Produselor
 - Departamentul Conformitate și Securitate Bancară
 - Departamentul Legalitate
 - Departamentul Retail Management și Monitorizare
- 4.5 Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- 4.6 Organizatorul Campaniei va realiza 3 încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației prezentate la Bancă, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat câștigătorului de rezervă.
- 4.7 Înmânarea premiilor se va desfășura la sediul Organizatorului, pentru fiecare extragere în parte, la data/ora stabilită și comunicată în prealabil câștigătorilor extragerii respective. Fiecare câștigător desemnat, prin acceptarea premiului, acordă Organizatorului dreptul să utilizeze numele său, fotografiile și materiale video cu imaginea sa, pe pagina www.mobiasbanca.md și în mass-media.
- 4.8 Câștigătorii vor putea beneficia de premiul campaniei doar după semnarea Actului de predare - primire, încheiat cu Organizatorul.

Secțiunea 5. Acordarea premiilor

- 5.1 Pentru a beneficia de premiu, Câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - Să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil
 - Să semneze Actul de primire – predare a premiului acordat
- 5.2 Nerez prezentarea Câștigătorului la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 5 zile lucrătoare din data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul.
- 5.3 În acest caz, Câștigătorul va fi invalid, urmând să fie declarat învingător Câștigătorul de rezervă, conform ordinii stabilite, cu respectarea termenelor și condițiilor menționate mai sus. Dacă în urma respectării procedurii descrise în prezentul Regulament, nu va fi posibilă validarea Câștigătorilor Campaniei, atunci premiul Campaniei nu va fi acordat.
- 5.4 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate și descrise în prezentul Regulament

Secțiunea 6. Taxe și impozite aferente

- 6.1. Acordarea premiilor de către Organizator nu echivalează cu acordarea de premii în bani și urmează a fi utilizate conform destinației notate în: actul de primire-predare a premiului acordat
- 6.2. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu dispozițiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
- 6.3. În conformitate cu art. 90.1 alin. (33) din Codul fiscal fiecare plătitor de câștiguri urmează să rețină și să verse la buget un impozit în mărime de 12% din câștigurile de la campaniile promoționale în partea în care valoarea fiecărui câștig depășește mărimea scutirii personale stabilite la art.33 alin.(1) din Codul fiscal.
- 6.4. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

6.5. Prin simpla participare în Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 7. Litigii

7.1. Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Parteneri și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului info@mobiasbanca.md sau calitate@mobiasbanca.md.

Secțiune 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre produse, servicii și activități ale Băncii și/sau ale Partenerilor săi, precum și în scopul efectuării de către Bancă a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile sale, actuale sau viitoare și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.

8.2. Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.

8.3. Mobiasbanca – OTP Group S.A., înregistrată la 24.05.2001 în Registrul de Stat al persoanelor juridice cu numărul de identificare de stat – codul fiscal (IDNO) 1002600006089, și activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500 emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: alerteconf@mobiasbanca.md, înregistrată la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal cu numărul 0000008.

Secțiunea 9. Alte prevederi ale regulamentului

9.1. Regulamentul de desfășurare al Campaniei este disponibil în integralitatea sa pe pagina web oficială a Organizatorului: www.mobiasbanca.md.

9.2. De asemenea, informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.

9.3. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții și-au însușit integral și au acceptat prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Clauza Anti-Corupție

10.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

10.2 Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
- oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

10.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;

- ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

10.4 Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că participantul/participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.