

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NAȚIONALE

"da! eu pot să-i aduc acasă pe cei dragi!"

Perioada campaniei: 1.04.2011 – 31.07.2011

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI NAȚIONALE

Campania promoțională "da! eu pot să-i aduc acasă pe cei dragi!" (denumită în continuare "Campania") este organizată de SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL (ORGANIZATORUL), o societate comercială din Republica Moldova, având sediul pe str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, of. 316, mun. Chișinău, Republica Moldova, cu Codul Unic de înregistrare 1003600043908 la Camera Înregistrării de Stat, cod fiscal: 1003600043908, reprezentată de DI Valerian Lungu – Director, denumită în continuare "Organizator".

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Republica Moldova prin publicare pe site-ul www.transferdebani.md, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare la sediul SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, of. 316, mun. Chișinău, Republica Moldova, precum și la orice ghișeu participant al partenerilor Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, după coordonarea prealabilă cu partenerii campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publică.

Regulamentul oficial este întocmit în limbile română, rusă și engleză, care au puterea juridică identică. În cazul apariției divergențelor referitoare la interpretarea corectă a Regulamentului Oficial, ca bază de interpretare se va lua varianta acestuia în limba română.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 22.06.2002, nr. 82-86/661), Legea cu privire la Antreprenoriat și Întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.92 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 28.02.1994, nr. 2/33), Legea nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*).

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania Promoțională este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în anumite locații participante, identificate prin materiale promoționale. Pentru obținerea de informații suplimentare, vă rugăm să expediați o scrisoare la sediul Organizatorului la adresa indicată mai sus, pe întreaga durată a Campaniei.

PARTENERI:

Partenerii Organizatorului sunt Western Union Financial Services Ltd., Banca de Economii S.A., B.C. Moldova Agroindbank S.A., B.C. Fincombank S.A., B.C. Energbank S.A, B.C. Eximbank - Gruppo Veneto Banca S.A., B.C. Eurocreditbank S.A., B.C. Mobiasbanca – Groupe Société Générale S.A., B.C. Victoriabank S.A., B.C. ProCreditBank S.A., I.S. Poșta Moldovei., B.C. Comerțbank S.A.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Această campanie se va desfășura în perioada **01.04.2011– 31.07.2011** (Durata campaniei). Premiile vor putea fi revendicate de către câștigători până la data de **31.12.2011** (inclusiv).

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința legal stabilită în Republica Moldova, care au primit sau au trimis bani cu ajutorul serviciului de transfer rapid de bani Western Union Money Transfer pe Durata Campaniei (Clienți eligibili), numită în continuare „Client”. La campanie nu pot participa angajații Organizatorului Campaniei, angajații Agenților/Subagenților Western Union, membrii de gradul întâi ai familiilor tuturor acestora (copii, părinți), precum și soții/soțiile celor menționați mai sus.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare persoană care va efectua un transfer de bani prin **Western Union Money Transfer**[®] pe Durata campaniei în calitate de **destinatar sau expeditor**, va primi de la operator (persoană ce prestează servicii Western Union în locațiile partenerilor în baza obligațiilor de serviciu) un cupon promoțional care va fi identificat atât prin logoului **Western Union Money Transfer**[®] cât și al agentului respectiv prin care se efectuează tranzacția. Pentru fiecare tranzacție efectuată prin intermediul **Western Union Money Transfer**[®] în perioada campaniei se va acorda câte un cupon promoțional.

Pentru a se înscrie la campanie participantul trebuie să completeze cuponul cu toate datele solicitate: nume, prenume, adresa poștală (strada, număr, bloc, apartament, localitate, raion), numărul de telefon fix și mobil.

Cuponul completat corespunzător Secțiunii 6 trebuie predat operatorului. Operatorul va aplica ștampila pe cuponul de participare, va înscrie ultimele trei cifre din numărul tranzacției, precum și data efectuării acesteia, în spațiile prevăzute pentru aceasta. Operatorul va aplica ștampila de control pe cupon numai dacă acesta este completat cu toate datele solicitate și dacă poartă însemnele partenerului al cărui reprezentant este și la care se efectuează tranzacția.

Fiecare Client eligibil se poate înregistra la campania națională pentru fiecare transfer efectuat doar o singură dată (completând cuponul de participare).

Mecanismul Campaniei constă în două componente:

- **Premii garantate (17.000 rame foto)**, acordate la fiecare transfer de bani persoanelor care expediază bani din Republica Moldova pe durata campaniei, care au completat cuponul de participare și l-au înmănat operatorului.
- **Premii mari (100 vouchere pentru bilete de avion x 500 USD)**, acordate prin tragere la sorți, pentru un total de 100 participanți care au trimis sau primit bani pe durata campaniei, au completat cuponul de participare și l-au înmănat operatorului.

Premiile mari vor fi acordate în urma tragerilor la sorți, care se vor desfășura după graficul de la Secțiunea 8 și după validarea de către Western Union Financial Services a tranzacțiilor câștigătoare.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

Premiile Campaniei sunt următoarele:

Nr	Categoria de premii	Număr premii	Valoare totală (USD)
1	Premii garantate	17.000	18 488
2	Premii mari	100	72 500
Total			90 988

Valoarea totală brută a premiilor este de **90 988 USD**.

SECTIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI

Datele tragerilor la sorți sunt următoarele:

1. Tragerea la sorți nr. 1: 10 iunie 2011, pentru toate cupoanele valide cărora le-a fost aplicată ștampila între data de 1 aprilie 2011 și data de 31 mai 2011.

Se vor extrage 50 câștigători pentru premiile mari.

2. Tragerea la sorți nr. 2: 11 august 2011, pentru toate cupoanele valide cărora le-a fost aplicată ștampila între data de 1 aprilie 2011 și data de 31 iulie 2011.

Se vor extrage 50 câștigători pentru premiile mari.

Tragerile la sorți se vor efectua manual și vor avea loc în sala de conferințe a Leogrand Hotel & Conventions Center de pe str. Mt. Varlaam 77, în prezența unui notar public, a unui reprezentant al Organizatorului, și a câte unui reprezentant al Partenerilor Western Union participanți la campanie.

Tragerile la sorți vor avea loc în următoarea ordine:

- se vor determina 50 câștigători ai premiilor mari;
- se vor extrage 20 rezerve.

Rezervele vor fi utilizate numai în cazul în care unul sau mai mulți dintre câștigătorii premiilor este anulat din motive de nerespectare a prezentului regulament. Rezervele vor fi atribuite unui anumit premiu în ordinea anulării câștigătorilor inițiali, dacă este cazul.

Tragerile la sorți sunt evenimente publice. Cea de-a doua tragere la sorți, va fi urmată de evenimentul de decernare a premiilor pentru câștigătorii de la extragerea anterioară. La cerere, orice persoană poate participa la oricare dintre aceste evenimente. Cererea va fi făcută, în scris, pe adresa SC Grupul Proiectelor Inteligente SRL, str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, of 316, mun. Chișinău, Republica Moldova, cu minim 48 de ore înaintea desfășurării evenimentului respectiv.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ANUNTAREA, REVENDICAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

La tragerile la sorți vor participa cupoanele valide sosite la sediul Organizatorului conform tabelului prezentat mai jos:

Data colectării cupoanelor de către Organizator	Data tragerilor la sorți
2 iunie	10 iunie
4 august	11 august

Cuponul este considerat valid numai dacă întrunește simultan și neechivoc toate condițiile de mai jos:

1. prezența ștampilei în spațiile prevăzute pentru acestea;
2. ștampila aparține unui partener Western Union participant la promoție;
3. prezența datelor de identificare ale tranzacției (data tranzacției, ultimele trei cifre din numărul tranzacției) în spațiile prevăzute pentru acestea;
4. este completat cu datele personale de identificare ale participantului: nume, prenume, adresa poștală (strada, număr, bloc, apartament, localitate, raion), număr de telefon.

La Campanie pot participa numai cupoanele care corespund descrierii de mai sus. Cupoanele care prezintă modificări, falsificări sau sunt fotocopyate nu pot participa la promoție.

La promoție vor putea participa numai transferurile realizate în perioada **1 aprilie 2011- 31 iulie 2011**(inclusiv).

Dacă tranzacțiile desemnate la tombolă ca câștigătoare sunt validate, iar câștigătorii sunt declarați eligibili, în conformitate cu criteriile stabilite la Secțiunile 5 și 6 ale prezentului Regulament, atunci anunțarea câștigătorilor va fi făcută telefonic la numărul de telefon declarat de client, de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 10 zile lucrătoare din momentul validării listelor cu câștigători.

Dacă nu este posibilă contactarea telefonică a câștigătorului, acesta va fi anunțat printr-o scrisoare recomandată trimisă din partea Organizatorului, în termen de 30 de zile din momentul validării listelor cu câștigători. Prin această scrisoare câștigătorul va fi informat și despre detaliile (data, locul, procedura, etc.) de intrare în posesia premiului.

Dacă cuponul câștigător prezintă greșeli ale datelor de identitate ale tranzacției sau în datele personale ale clientului, el va fi declarat valid dacă banca parteneră a cărei însemne se află pe cuponul câștigător își asumă responsabilitatea de a verifica și valida cuponul.

Premiile pot fi revendicate până cel târziu la data de **31 decembrie 2011**, inclusiv.

Voucherul aferent premiului mare în valoare de 500 USD, are termenul de valabilitate de un an, din momentul intrării acestuia în posesia câștigătorului.

Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor va avea loc după validarea listelor cu câștigători de către Western Union Financial Services Ltd, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și a legislației în vigoare.

Înmânarea premiilor pentru fiecare grup de câștigători (câte un grup de câștigători la fiecare extragere) va avea loc în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia extragerilor ce urmează după tragerea la sorți la care au fost desemnați ca câștigători.

Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a buletinului de identitate, a pașaportului de uz intern emis de fosta URSS (model a. 1974) sau a altor acte de identitate acceptate în conformitate cu legislația în vigoare.

Câștigătorii care nu vor fi prezenți la evenimente, se vor prezenta pentru a-și ridica premiul la sediul Organizatorului, pe str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, of. 316, mun. Chișinău.

În cazul în care câștigătorul nu este în țară și nu revine până la sfârșitul campaniei promoționale sau nu se poate prezenta pentru a-și ridica premiul din motiv de boală, se permite acordarea premiului rudelor de gr. I (părinți, copii, surori/frați), precum și soțului/soției câștigătorilor, pe baza de procură avizată notarial și cu prezentarea buletinului de identitate a persoanei împuternicite prin procură.

În conformitate cu legislația aplicabilă pe teritoriul Republicii Moldova, lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.transferdebani.md. Acestia vor fi publicați prin advertorial și testimonial.

În cazul în care Organizatorul constată după acordarea premiilor faptul că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Predarea premiilor este un eveniment public. Participarea la această campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliuza și fotografia lui pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

Pentru mai multe informații, puteți scrie pe str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, of. 316, mun. Chișinău, Republica Moldova, pe întreaga durată a Campaniei.

SECȚIUNEA 10. CUPOANE CÂȘTIGĂTOARE

Premiile vor fi acordate doar dacă transferul desemnat câștigător este valid, conform tuturor condițiilor din regulamentul oficial al campaniei. Cuponul se verifică de către operatorul locației unde s-a făcut transferul, de către Partener după colectarea acestora din locații, de Organizator după colectarea lor de la Parteneri.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își va asuma nici o răspundere și nu va fi parte în cazurile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra transferurilor câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cupoanelor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat revendicarea Organizatorului în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Toate cupoanele participante la această promoție devin proprietatea Western Union Financial Services GmbH, împreună cu toate informațiile pe care le conțin. După finisarea campaniei naționale, toate cupoanele vor fi distruse. Organizatorul nu va putea să utilizeze aceste date pentru alte activități decât cele desfășurate împreună cu Western Union, fără consimțământul expres, în scris, al Western Union.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru utilizarea de către Organizator a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct pentru Western Union.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau pentru a atinge obiectivele acestei promoții.

Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicate respectând Legea nr. 17-XVI cu privire la protecția datelor cu caracter personal, din data de 15.02.2007 și Legea nr. 982-XIV, din 11.05.2000, privind accesul la informație pe durata Campaniei. La cererea expres a participanților, SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL nu va folosi aceste date.

Participantul la promoție în calitate de persoană vizată are, conform Legii nr. 982-XIV, următoarele drepturi: drepturile solicitanților (art.10), solicitarea accesului la informațiile oficiale (art.12), accesul la informația cu caracter personal (art.8) și dispoziții generale privind adaptarea dreptului de acces la informație (art. 21). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul va transmite o solicitare în scris, datată și semnată, la adresa Organizatorului menționată în Secțiunea 1.

Prin participarea la promoție clienții Western Union își dau acordul ca datele lor să fie transferate către țări din afara SEE, inclusiv Statele Unite, dar nu exclusiv, ale căror legi pot fi mai puțin stricte. Informațiile vor fi transferate în scopurile indicate în Regulamentul Oficial și pentru a permite Western Union să furnizeze serviciul de transfer de bani și servicii suplimentare, produse și programate de loialitate și, de asemenea, pentru scopuri interne, cum ar fi administrarea relațiilor cu clienții și în scopuri de marketing, în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei și Western Union Money Transfer® nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu retenere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154- XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163- XIII din 24.04.97 (art. 18), astfel cum au fost amendate, precum și impozitul pe câștigurile din acțiunile de publicitate pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze și verse la bugetul de stat conform art. 90 din Codul Fiscal al R. Moldova.

Cuantumurile premiilor, comunicate în Secțiunea 7, sunt sume nete, după plata impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale.

SECȚIUNEA 14. PARTICIPANȚI MINORI ȘI PERSOANE INCAPABILE

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană minoră (în vîrsta pînă la 18 ani) sau o persoană incapabilă, înmînarea premiilor se înfăptuiește prin intermediul părinților sau tutorilor cu semnarea de către acestora a unei declarații ce recunoaște că Organizatorii nu poartă nici o răspundere ce rezultă din faptul acordării premiului, precum și pentru orice compensații sau pretenții referitoare la acest premiu.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie este organizată în perioada 1 aprilie – 31 iulie 2011.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate locațiile participante la această Campanie, precum și pe site-ul www.transferdebani.md. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați în scris la sediul SC GRUPUL PROIECTELOR INTELIGENTE SRL, str. M-t G. Bănulescu-Bodoni 57/1, 316, mun. Chișinău, Republica Moldova, începînd cu data de 1 aprilie 2011 și pînă pe data de 31 iulie 2011. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*) și a fost semnat în 2 (două) exemplare originale.