

Direcțiile principale strategice

- Modernizarea și optimizarea organizării rețelei și abordării comerciale
- Lărgirea gamei de produse oferite atât persoanelor fizice cât și juridice
- Lărgirea rețelei de bancomate
- Perfecționarea și optimizarea sistemelor informaționale ale băncii
- Continuarea integrării în grupul Societe Generale și a implementării standardelor internaționale