

ФРАНЦУЗСКИЙ БАНК В МОЛДОВЕ:

жизнь улыбается тем, кто улыбается



«Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем **ВЫ** не встретите конкурентов.»

Шарль де Голль

СЛУЖАЩИЕ И КЛИЕНТЫ БАНКА ЖИВУТ В ОДНОМ И ТОМ ЖЕ МИРЕ: РЕАЛЬНОСТЬЮ СТАНОВИТСЯ НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ЦЕПЬ ЭЛЕКТРОСТИМУЛОВ В НАШЕМ МОЗГУ. ТО, ЧТО, КАК НАМ КАЖЕТСЯ, МЫ «ВИДИМ», ЕСТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИМПУЛЬСОВ ЭНЕРГИИ НА СОВЕРШЕННО ТЕМНУЮ ЗОНУ МОЗГА. СЛЕДОВАТЕЛЬНО, МЫ МОЖЕМ ИЗМЕНИТЬ РЕАЛЬНОСТЬ, ЕСЛИ ОБРЕТЕМ СИНТОННОСТЬ, ТО ЕСТЬ НАСТРОИМСЯ НА ТУ ЖЕ ВОЛНУ. ПО НЕВЕДОМЫМ МНЕ ПРИЧИНАМ РАДОСТЬ – ЗАРАЗИТЕЛЬНА, ТОЧНО ТАК ЖЕ КАК ВОДУШЕВЛЕНИЕ И ЛЮБОВЬ. ИЛИ КАК ПЕЧАЛЬ, ПОДАВЛЕННОСТЬ, НЕНАВИСТЬ – ВСЕ, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ИНТУИТИВНО ВОСПРИЯТО КЛИЕНТАМИ И СОСЛУЖИВЦАМИ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УЛУЧШИТЬ РАБОТУ, НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ МЕХАНИЗМЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ УДЕРЖИВАТЬ ПОЗИТИВНЫЕ СТИМУЛЫ. »

«Ведьма с Портобелло», Пауло Коэльо, современный бразильский писатель, проживающий во Франции

Три года мир живет в новом измерении. Это новая стадия - "финансовый кризис" - в игре под названием "жизнь". Наиболее эффективным моментом кризисного периода было практически одновременное, подобно башням-близнецам, крушение мировых монстров банковской системы, многие из которых десятилетиями и даже столетиями, являлись топ-брендами бизнес-иерархии, но

ввиду ошибочности реализуемых стратегий и беззаботной увлеченностью финансовой инженерией, навсегда канули в небытие финансового мрака. Большинство мировых аналитиков склоняются к мнению, что мы благополучно завершаем стадию финансового кризиса и переходим на новую, неизведанную, но более предсказуемую ступень.

«Мы наблюдаем начало интеллектуальной и духовной революции. После этого кризиса нельзя будет управлять миром с помощью инструментов, организаций и идей прошлого.»

Николя Саркози, Президент Франции, 4 октября 2008

Молдове, в силу сложившихся обстоятельств, выпала судьба называться уникальной страной, не познавшей серьезных экономических потрясений последних лет. Во-первых, в силу абсолютной незрелости финансового рынка мы были лишены пирамиды сложных творений мировой финансовой инженерии и ее последующего крушения; во вторых, ввиду низкого уровня индустриализации мы не испытывали массового закрытия крупных промышленных производств и резкого всплеска безработицы. В третьих, родственные узы, обязательства и ностальгирующий патриотизм молдавской диаспоры обеспечил достаточную стабильность денежных поступлений в республику из-за границы, что безусловно подпитывало и

держало в тоне расшатывающуюся экономику страны. Наконец, турбулентность политической ситуации в стране и смена элит условно негативно повлияла на потребительский спрос и вызвало стагнацию инвестиций, но при этом была сохранена стабильность макроэкономических показателей, в том числе за счет внешних доноров. Банковская система Молдовы успешно выдержала первые удары кризиса, и закрепила свой статус как наиболее прозрачной и жестко управляемой центральным банком сферы экономики. Незрелость финансового рынка на момент начала кризиса вряд ли можно назвать достоинством экономики, но вместе с тем, это предоставило возможность будущего развития с учетом глобального опыта и ошибок.

«Все в жизни, что меня не убивает, делает меня сильнее.»

Фридрих Ницше, немецкий мыслитель, 1844-1900

Молдавские банкиры сохранили завидное хладнокровие и выдержку во время политико-экономического кризиса. Как результат, рост доверия к банкам со стороны населения и бизнеса, депозитный портфель юридических и физических лиц в банковской системе на протяжении последних лет сохранял стабильные темпы ежегодного прироста, несмотря на существенное снижение средних процентных ставок. Безусловно, ряд банков, в том числе и иностранных, присутствующих на рынке

Молдовы, отразили существенные убытки, связанные с высоким риском ранее выданных кредитов. В отличие от других, Mobiasbanca - Groupe Société Générale, из года в год фиксировал запланированную прибыль, таким образом, подтверждая стабильность и последовательность стратегии, выработанной международной финансовой группой с многолетним опытом банковского профессионализма.

«ВЕРЬ ОПЫТУ»

Овидий, древнеримский поэт, 2 год до н.э.

Mobiasbanca - Groupe Société Générale делает ставку на клиентов, обладающих эффективной системой менеджмента, прозрачностью собственности и ясной стратегией развития бизнеса. Крупные компании, имеющие опыт работы с Mobiasbanca, безусловно, понимают современные требования международных банков, и выдержав их, успешно интегрируются в европейскую финансовую систему. Несколько масштабных инвестиционных проектов, профинансированные в Молдове напрямую головным офисом Société Générale в Париже, обеспечили абсолютное конкурентное преимущество клиентов в своих сегментах рынка, таким образом, подтвердив их репутацию и обеспечив долгосрочный горизонт развития.

«Если вы хотите плохого долга, банкир дает вам его сразу. Если вы хотите хорошего долга, который сделает вас богатым, банкир потребует у вас финансовый отчет, чтобы убедиться, достаточно ли вы умны для управления хорошим долгом.»

Роберт Кийосаки, современный американский предприниматель японского происхождения, инвестор

Мировой опыт группы Société Générale лежит в основе рыночных амбиций, являющихся ядром нашей стратегии на ближайшие несколько лет. Эти амбиции включают в себя сохранение имиджа «банка для самых лучших компаний» в Молдове, обеспечен высококачественный сервис и удовлетворены их все финансовые потребности. Это достигается путем постоянного улучшения эффективности внутренних бизнес-процессов банка, а также мотивации команды талантливых менеджеров, разделяющих одинаковые профессиональные взгляды и жизненные ценности. Безусловно, открытая и искренняя улыбка работников Mobiasbanca является частью нашей корпоративной культуры.

Нам легко общаться с клиентами, нам легко общаться друг с другом. Мы помогаем клиентам находить новых партнеров и новые возможности. В Европе и по всему миру...

«Я ПЫТАЮСЬ СДЕЛАТЬ МИР БОЛЕЕ ОТКРЫТЫМ, ПОМОГАЯ ЛЮДЯМ НАХОДИТЬ ДРУГ ДРУГА.»

Марк Цукерберг, разработчик и основатель социальной сети Facebook

Наша задача – это за каждой компанией увидеть ключевых людей: собственников, директоров, работников. Ведь именно они, их благосостояние и доходы, являются самой целью любого бизнеса. Успешность любой компании это всего лишь промежуточный пункт в бизнесе, а конечной точкой является успех заинтересованных лиц, так называемых «stakeholder»-ов. Нашей миссией является поиск банковских решений не только для бизнеса, но и для тех, кто получает из него выгоды. А это, зачастую, означает поиск сложных и нетривиальных финансовых алгоритмов. Поэтому, все большую динамику приобретает такое направление банковского ремесла как Private Banking, Assets Management и другие решения, предлагаемые состоятельным клиентам, что качественно отличает Mobiasbanca - Groupe Société Générale от других банков.

«ВСЕГДА ВЫБИРАЙТЕ САМЫЙ ТРУДНЫЙ ПУТЬ — НА НЕМ ВЫ НЕ ВСТРЕТИТЕ КОНКУРЕНТОВ»

Шарль де Голль, французский генерал, основатель и первый президент Пятой республики, 1890-1970

Интервью с руководителем подразделения персонального обслуживания клиентов Сабиной Куку.

Сабина, что вы вкладываете в достаточно новое для нашего бизнеса понятие Private Banking?

Согласно классическому определению, «Private Banking» представляет собой полный спектр финансовых продуктов, включая персонализированные банковские решения в различных областях - консультации по недвижимости, вопросы налогообложения, наследства, страхования, art-banking, благотворительность и т.д., направленных на удовлетворение потребностей особой группы клиентов — так называемых High Net Worth Individuals (HNWI) - частные лица с высоким достатком и их семьи, зачастую их просто

называют VIP. Безусловно, Молдова находится только в начале пути развития этого бизнеса, но некоторые клиенты уже успели воспользоваться и оценить этот сервис.

В чем заключаются отличия обслуживания состоятельных клиентов в вашем банке по сравнению с другими финансовыми учреждениями?

Mobiasbanca – Groupe Société Générale стал первым банком в Молдове, который обозначил состоятельных физических лиц в качестве целевой группы и открыл специальный филиал для VIP клиентов, расположенный в самом центре города на бульваре Штефан чел Маре шифр 81А в здании головного офиса банка. Главной целью этого филиала – помочь своим клиентам обрести спокойствие и удовлетворенность, предоставляя им нужную финансовую и консалтинговую поддержку для реализации их идей и проектов, будь это финансирование, сохранение капитала, инвестиции или содействие в принятии важных решений. Специальная команда высокопрофессиональных менеджеров управляет портфелем VIP клиентов и обеспечивает приоритетное обслуживание, персонализированные банковские решения, максимальную конфиденциальность и индивидуальный подход в соответствии с лучшей практикой SG. Мы верим в силу взаимоотношений, и поэтому наши отношения с клиентом несут личный характер.

Может ли клиент рассчитывать на поддержку Société Générale, находясь за пределами страны?

В контексте того, что мы являемся частью международной финансовой группы Société Générale, наши VIP-клиенты получают дополнительные преимущества от обслуживания в рамках группы и возможность инвестирования по всему миру. В случае необходимости, есть возможность обратиться к головным учреждениям с целью использовать know-how группы, чтобы максимально ответить их потребностям. Располагая счетом в SG, наши клиенты уже имеют предварительную рекомендацию для их международных партнеров. А это уже выход на другой уровень – бизнеса и жизни.

we stand by you

MOBIAS BANCA

GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

■ Mobiasbanca – Groupe Société Générale ■ Corporate Banking – tel.: 25 63 99, 0 69 60 22 47 ■ www.mobiasbanca.md