

Кредитование отдыха

Предоставление кредита для приобретения путевок на отдых является относительно новым видом кредитования. Тем не менее, он пользуется спросом среди потребителей, так как предоставляет уникальные возможности на выгодных условиях купить тур или осуществить другую давнюю мечту о путешествии. Более подробно на эту тему корреспондент журнала "Отдыхай!" Светлана Городенко беседует с начальником департамента стратегии и маркетинга Мобiasбанка Сергеем Пержу.



■ **В чем, по-Вашему, заключаются преимущества «Мобiasбанка», в чем его специфика?**

■ Безусловным преимуществом «Мобiasбанка» является его принадлежность к одной из крупнейших финансовых организаций Европы и мира — Groupe Société Générale. Сосьете Женераль был создан в 1864 году по указу Наполеона III, причем на территории нашей страны банк начал свою деятельность еще в 1870 году, до октябрьской революции, Сосьете Женераль был крупнейшим иностранным банком в России и имел филиал и в Бессарабии. На сегодняшний день, в группе работает 163 000 сотрудников, банк осуществляет свою деятельность в 82 странах мира. Специфика «Мобiasбанка» в том, что он представляет собой часть этой гигантской группы в нашей стране, это означает и доступ к новейшим технологиям, и доступ к финансовым ресурсам и европейские стандарты банковского бизнеса.

■ **Несколько лет назад Вы выступили с совершенно новым для Молдовы предложением — кредитование отдыха. Как зарождалась идея?**

■ Потребительское кредитование в Молдове, относительно молодое направление. Мы первыми начали массово предоставлять кредиты населению для удовлетворения разных потребностей. В основном это были кредиты на покупку бытовой техники, мебели, компьютеров, то есть товаров, с помощью которых каждая семья стремится обеспечить себе более комфортные условия жизни. Потом подумали, что отдых, в принципе, является тем же вложением денег для семьи только не в какие-то предметы комфорта, а в здоровье, в положительные эмоции, в новые впечатления; соот-

ветственно кредит, в данном случае, помогает решить те же задачи — получить желаемую путевку уже сегодня и выплачивать ее стоимость в течение года.

■ **Считаете ли вы теперь, что этот проект оправдал ожидания банка? А клиентов?**

■ Мы рассматриваем проект потребительского кредитования в целом и можем твердо утверждать, что данный проект является одним из самых успешных проектов банка. С момента запуска и до сегодняшнего дня, клиентами Мобiasбанка стали десятки тысяч семей, которые воспользовались потребительскими кредитами и сделали свою жизнь лучше. Если говорить, в частности, о кредитовании отдыха, конечно же, оно не носит столь массовый характер, но, тем не менее, нашими партнерами на данный момент являются 8 туристических компаний и количество клиентов, которые пользуются кредитами на отдых, увеличивается.

■ **Я не ошибусь, если скажу, что «Мобiasбанка» был пионером в сфере потребительского кредитования в Молдове? Он на самом деле предлагает самые подходящие, удобные для клиентов виды кредитования в потребительских целях.**

■ Да, действительно, мы не только были первыми, кто массово стал предоставлять потребительские кредиты, начиная с 2003 года, но и до сих пор являемся лидерами по количеству предоставленных кредитов. Около 50% всех потребительских кредитов нашего банковского рынка обслуживаются в Мобiasбанке. Наш опыт, наши знания плюс know how Сосьете Женераль позволяют нам предлагать самые подходящие продукты потребительского кредитования для кли-

ентов. Также необходимо отметить, что Мобiasбанка, возможно, единственный банк, который никогда не останавливал потребительское кредитование.

■ **Можем ли мы ожидать новых предложений банка в этом направлении? Не открывая больших секретов, в чем они будут заключаться?**

■ Конечно же, новые предложения будут. Мы постоянно работаем над усовершенствованием нашей линейки продуктов, чтобы они были как можно ближе к реальным потребностям наших клиентов. Новые предложения будут заключаться в более комфортных условиях для клиентов.

■ **Какие вопросы Вы сами считаете актуальными и важными для банка, которые бы Вам хотелось обсудить в нашем журнале?**

■ Во-первых, хотим Вас поздравить и поблагодарить за идею создания такого журнала, который, безусловно, будет пользоваться успехом на нашем рынке. Ваша целевая аудитория это люди, которые любят путешествовать, соответственно, у нас есть множество продуктов для данной категории людей, о которых мы с удовольствием расскажем на страницах Вашего журнала.

■ **Чувствуете ли Вы себя уютно в законодательных рамках государства и регулирующих рамках НБМ?**

■ Принцип Сосьете Женераль это жесткое соблюдение законодательства стран, в которых банк осуществляет свою деятельность. Поэтому, речь не идет об удобстве или неудобстве, а о принципах ведения бизнеса.

■ **Спасибо.**

Светлана Малая