

## Mobiasbancă - banca ce vine la client

**Mobiasbancă - Groupe Societe Generale a lansat la 28 martie 2011 un nou proiect de produse financiare - Proiectul Simplu Finance - proiect merit să aducă noi servicii bancare clienților din regiunile rurale și orașele mici din Republica Moldova. Acest proiect vine să consolideze direcția de orientare spre client și strategia de responsabilitate socială a băncii.**

Conceptul este unul nou și diferit pe piața bancară a Moldovei, având în vedere că banca vine singură la client, și anume în zonele neacoperite sau acoperite foarte slab de serviciile bancare. Sloganul acestui proiect este „Servicii financiare rapide pentru voi! Simplu ca 2x2!”

La ceremonia de lansare a proiectului au fost înmânate cheile de la mașinile cu destinație specială, cu care consilierii Simplu Finance ai Mobiasbancă vor merge în regiunile Moldovei. Dănuț Florescu, vicepreședintele și directorul comercial al Mobiasbancă a ținut să menționeze importanța acestui proiect care vine să transpună în viață strategia de responsabilitate socială a băncii noastre prin oferirea de servicii bancare rapide și de calitate clienților în zonele în care băncile nu sunt prezente. „Vom începe cu credite. Vor fi creditați clienții care nu intră în sfera de activitate ale altor instituții bancare”

„Mobiasbancă - Groupe Societe Generale este mândră să lanseze

un nou canal de distribuție Simplu Finance, care continuă filosofia Societe Generale de a vedea, de a vizita clienții direct în regiuni, în sate și în acest sens noi suntem mândri că lansăm pe piață acest proiect și am pregătit pentru aceasta primii consilieri dedicați. Obiectivul Simplu Finance este să creeze ansamblul de servicii bancare - atât depozite, cât și credite și de a satisface direct nevoile clienților noștri”, a menționat Mylene Nicolas de March vice-director comercial al băncii.

„Astăzi este o zi importantă, afirmă Nicu Turea - managerul proiectului Simplu Finance - zi în care vom începe să mergem în teritoriu pentru ca să aducem clienții la bancă și banca la clienți. Sperăm să fie un proiect de succes care să satisfacă nevoile potențialilor noștri clienți”.

Proiectul Simplu Finance oferă clienților produse bancare mai accesibile comparativ cu alți operatori pe acest segment de piață.

În regiunile rurale beneficiarii ai Proiectului Simplu Finance pot fi persoanele care au activități agricole și

persoanele care au viză de reședință în satele în care își desfășoară activitatea.

În regiunile urbane beneficiarii ai Proiectului pot fi angajații cu venituri ce nu pot fi confirmate oficial, persoanele antrenate în comerțul cu ridicata (piețe locale) și persoanele ce se referă la grupul de clienți țintă ai băncii pentru regiunile rurale.

